



Feuille de route de la MSPM : 2025 - 2028

Après six années d'existence et la tenue des Rencontres Internationales des Semences Paysannes, un événement majeur dans la vie de notre association, la collégiale de la MSPM a pris le temps de faire le bilan des activités réalisées jusqu'à présent, des réussites obtenues et des obstacles rencontrés dans l'accomplissement de nos missions. Ce travail de réflexion nous a permis d'imaginer un nouveau cap pour les trois années à venir. En 2028, nous fêterons nos dix ans ! Que souhaitons-nous collectivement célébrer à cette occasion ?

Nous avons collectivement élaboré notre feuille de route pour les trois années à venir, autour d'un objectif majeur : **produire des semences paysannes de qualité en quantité.**

Nous avons acté notre volonté de consolider nos piliers et d'amplifier nos actions en nous donnant les moyens de changer d'échelle, afin que notre impact soit plus fort et plus pérenne dans la diffusion des semences paysannes et des légumes qui en sont issus.

Plus précisément, notre feuille de route repose sur 7 axes :

1. Développer la MSPM
2. Transmettre les savoirs et savoir-faire semenciers
3. Produire et diffuser des semences paysannes maralpines
4. Sélectionner et développer les semences paysannes de demain
5. Organiser et participer à des événements de sensibilisation à la biodiversité cultivée
6. Valoriser, par le goût, les produits issus de semences paysannes
7. Travailler en réseau pour un plaidoyer en faveur des semences paysannes



Développer la MSPM

Embaucher une équipe salariée

Nous nous sommes fixé l'ambition, sur trois ans, d'étoffer l'animation de la MSPM en créant une équipe de 2 à 3 salariés, afin d'accompagner et suivre le développement des activités de l'association et de ses membres. Ces postes auront pour mission :

- La coordination des actions de l'association
- Le suivi administratif et financier de la structure (recherche de financements, rapports d'activité, bilans)
- L'accompagnement des membres (suivi technique de la production, du tri et du stockage des semences)
- La gestion des événements et autres activités de la MSPM.

La MSPM a besoin de s'appuyer sur une équipe salariée, en complément des investissements bénévoles, pour accompagner son développement et se professionnaliser.

Nous nous sommes donnés trois ans pour bâtir un plan de financement permettant d'embaucher des salariés.

Trouver des locaux

Parallèlement au développement de l'équipe, il nous apparaît désormais essentiel d'investir dans un local physique regroupant des bureaux, un espace de stockage des semences (chambre froide) et un lieu centralisé pour accueillir tout le matériel de l'association. L'enjeu est de trouver un emplacement suffisamment central pour qu'il soit facilement accessible aux paysans des différentes vallées.

Mettre en culture des semences paysannes sur les terrains mis à disposition de l'association

Nous ambitionnons d'augmenter significativement la production de semences sur ces espaces en comodat avec la MSPM. Ces lieux auront pour vocation de :

- Produire des variétés non multipliées par les paysans du collectif, pour garantir des volumes de production et maintenir la collection de nos variétés locales
- Servir de lieux d'expérimentation, de sélection améliorative et de création variétale
- Agir comme vitrine des variétés multipliées et améliorées par le collectif, avec une visée pédagogique.

Nous devons également réfléchir à un modèle économique pour ces lieux (mise à disposition pour un paysan, salariat, espace test dédié à la production de semences, etc.) afin d'en faire des lieux utiles et fertiles pour le collectif.

Renforcer le pilotage et la gouvernance de l'association

Nous avons acté la nécessité de renforcer le pilotage et la gouvernance de l'association afin de renforcer son caractère collectif et permettre à chacun de s'y investir pleinement. Concrètement, il s'agira d'augmenter la fréquence des réunions de la collégiale (2 heures de réunion mensuelle) et de mettre en place des groupes de travail sur des projets et missions spécifiques, en fonction des besoins. Une réflexion sur les outils à mettre en place sera également conduite pour s'assurer qu'ils répondent aux besoins des membres du collectif.

Imaginer un modèle économique

Notre montée en puissance s'accompagnera nécessairement d'une augmentation des frais de fonctionnement qu'il faudra financer. Au cours des années précédentes, nous avons initié des réflexions sur un futur modèle économique. Il s'agira désormais d'approfondir ces réflexions et d'identifier un plan de financement à court, moyen et long terme capable de porter nos ambitions.

Transmettre les savoirs et savoir-faire semenciers

Nous avons la volonté de renforcer nos actions de formation, en tant que vecteur de diffusion des savoirs et savoir-faire semenciers, et d'apprentissage collectif.

Notre ambition est de devenir un centre de formation des savoirs semenciers. L'objectif est de mettre en place un cycle de formation (annuel ou pluriannuel) comprenant :

- Une formation de base, destinée au grand public et aux professionnels
- Une formation avancée sur des espèces spécifiques
- Une formation récurrente pour les producteurs de semences (accueil producteurs)

La création d'un cycle de formation doit permettre aux membres et nouveaux membres de se former à leur rythme, en fonction de leurs contraintes. Il est également nécessaire de réfléchir à l'accessibilité des contenus pédagogiques sur le long terme, y compris en dehors des formations en présentiel, en développant des outils numériques adaptés.

Produire et diffuser des semences paysannes maralpines

Nous souhaitons « changer d'échelle » en augmentant significativement les volumes de production tout en préservant la qualité et la diversité des semences.

La production de semences au sein de la MSPM s'est développée de deux manières :

- Via le « groupe paysan » dans une optique d'échanges non marchands
- Via la création d'une coopérative semencière pour vendre des semences aux maraîchers.

Nous avons collectivement acté de l'importance de faire coexister ces dynamiques au sein de l'association, pour permettre aux membres de participer à ce travail collectif de multiplication et diffusion des semences paysannes maralpines à leur rythme et dans le cadre économique qu'ils choisissent.

Pour le groupe paysan, notre ambition est de renforcer le dynamisme, le nombre de paysans actifs ainsi que les volumes de semences échangées. Nous renouvelons notre volonté de créer un système autonome de gestion des semences, ce qui implique la multiplication d'une plus grande variété de semences et en plus grande quantité.

De plus, la place des jardiniers doit être affirmée, notamment pour la multiplication et la valorisation de variétés patrimoniales et des essais qualitatifs pour évaluer les nouvelles variétés intégrées à la banque de semences.

Malgré les nombreux échanges et dons de semences lors de nos événements, nous constatons que très peu de personnes nous ont effectivement restitué des semences. Il est

donc nécessaire de mettre en place un processus engageant pour dynamiser la production et la restitution de semences, et faire vivre notre banque de semences.

Pour le groupe coopérative semencière, nous visons à poursuivre sa professionnalisation en travaillant notamment sur les actions suivantes :

- Augmenter les volumes et la diversité des variétés proposées au catalogue
- Renforcer la qualité des semences tout au long du processus, en particulier sur le stockage, la qualité sanitaire des semences et les tests de germination, avec des protocoles partagés par tous les producteurs
- Imaginer et mettre en place des procédures pour fluidifier la logistique de commande et la gestion des stocks
- Poursuivre et concrétiser les réflexions sur la gouvernance de la coopérative.

Cette montée en échelle devra s'accompagner du développement et du renforcement des outils de suivi (base de données des semences) et des capacités logistiques (stockage) pour garantir une bonne fluidité dans la production et la distribution des semences.

Sélectionner et développer les semences paysannes de demain

Nous poursuivrons le travail de sélection et d'expérimentation entamé, avec pour objectif, au cours des trois prochaines années :

- D'élargir le travail de sélection participative en impliquant davantage de producteurs et de nouvelles variétés, tout en poursuivant notre partenariat avec Chloé Gaspari
- De multiplier les essais comparatifs dans des conditions variées
- D'approfondir notre engagement dans les peeps.

Notre ambition est de prouver que, par la sélection, l'amélioration et la création variétale, les paysans peuvent cultiver des variétés performantes et adaptées, en lieu et place des hybrides F1, dont les méthodes de production sont de plus en plus problématiques, notamment par l'utilisation de plus en plus systématique de techniques OGM.

Organiser et participer à des événements de sensibilisation à la biodiversité cultivée

Nous allons poursuivre et renforcer nos actions événementielles, qui constituent une vitrine et un levier pertinent pour sensibiliser et diffuser les semences paysannes. Notre objectif est d'organiser ou de participer à trois événements par an :

- L'assemblée générale
- La fête des semences
- La fête de l'oignon (dont une part de l'organisation est déléguée au comité de la fête de l'Oignon Rose du Mentonnais)

Nous voulons également développer des outils de communication pour accroître la visibilité des enjeux liés aux semences paysannes, comme :

- Créer et diffuser des papiers d'emballage kraft pour les légumes, avec une face dédiée aux semences paysannes, à destination des distributeurs (biocoop, etc.) et lors des événements
- Mettre en place des actions de valorisation des produits issus de semences paysannes chez les distributeurs.
- Créer des publications sur les semences paysannes.

L'objectif est de donner plus de visibilité aux semences paysannes et de valoriser les légumes issus de ces semences, tout en renforçant le lien entre paysans, distributeurs et consommateurs.

Valoriser par le goût les produits issus de semences paysannes

L'alimentation est un levier majeur pour sensibiliser aux semences paysannes. Dans la continuité de notre travail actuel, nous souhaitons poursuivre et accentuer la valorisation des produits issus de semences paysannes à travers la cuisine et l'alimentation, avec les actions suivantes :

- Créer un groupe de chefs cuisiniers engagés sur les semences paysannes
- Créer une conserverie pour valoriser les produits et co-produits des semences paysannes (par exemple, la chair des fruits dont on a extrait les graines, produits transformés, etc.)
- Organiser des repas chez les producteurs autour des semences paysannes.

Travailler en réseau pour un plaidoyer en faveur des semences paysannes

Notre objectif est de maintenir et renforcer nos liens au sein des différents réseaux de semences paysannes à l'échelle régionale, nationale et internationale. Ces liens sont humains et permettent de se nourrir mutuellement, en partageant des connaissances, des savoirs et des innovations techniques, ainsi que des réflexions globales sur les enjeux des semences paysannes. Concrètement, notre programme d'actions s'articule autour de :

- Maintenir et renforcer les liens régionaux, avec le réseau naissant en Ligurie et dans le Piémont, ainsi qu'au niveau régional avec les autres maisons de semences et associations paysannes, via des projets et actions communes
- S'impliquer dans le RSP, en particulier sur les questions de plaidoyer et dans les différents groupes de travail (formation, recherche)
- Participer activement au groupe « peps » sur la création et la sélection variétale
- Renforcer les liens internationaux, notamment avec la maison des semences de Cusco, et envisager un jumelage



Document validé à l'unanimité en Assemblée Générale à Antibes le 25 janvier 2025

